

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les professions réglementées passent à l'IA pour gérer leurs réseaux sociaux

Instinctiv.ai lance une plateforme qui automatise entièrement leur présence digitale

Instinctiv.ai, startup française spécialisée dans l'intelligence artificielle appliquée au marketing digital, annonce le lancement officiel de sa plateforme d'automatisation des réseaux sociaux à destination des professions réglementées : experts-comptables, avocats, notaires, chirurgiens-esthétiques et courtiers en assurance.

Une communication digitale encore largement sous-exploitée

Alors que leurs clients sont massivement présents sur les réseaux sociaux, une grande majorité de professionnels du droit et du chiffre reste peu active en ligne. En cause :

- Un manque de temps
- L'absence de ressources internes
- Des contraintes déontologiques fortes

Résultat : la communication digitale demeure un angle mort pour des milliers de cabinets.

Une automatisation complète, pensée pour durer

Instinctiv.ai propose une approche radicalement simplifiée : une configuration unique, puis une publication automatisée pendant des semaines ou des mois, sans intervention humaine.

La plateforme s'appuie sur plusieurs moteurs d'intelligence artificielle pour :

- Générer des contenus adaptés à chaque métier
- Créer des visuels cohérents avec l'image du cabinet
- Optimiser les horaires de publication et les hashtags
- Diffuser automatiquement sur Facebook, Instagram et LinkedIn ;

Un système de republication via flux RSS permet également d'intégrer des actualités pertinentes et de planifier plusieurs mois de contenu en une 2 minutes.

Un marché massif... et encore peu exploité

La France compte :

- Plus de 22 000 experts-comptables
- Environ 70 000 avocats
- Près de 16 000 notaires
- Plusieurs dizaines de milliers de professionnels de santé et d'assurance

Ces professions partagent un enjeu commun : communiquer sans compromettre leur crédibilité ni enfreindre leurs obligations réglementaires. Instinctiv.ai a été conçue en intégrant ces contraintes, en privilégiant des contenus informatifs, des conseils, des actualités pédagogie plutôt que des messages promotionnels.

Une promesse simple : visibilité continue, sans contrainte

“ Instinctiv.ai permet aux professionnels de maintenir une présence digitale continue, cohérente et professionnelle, sans mobiliser de ressources internes. Le cabinet se configure une fois, la plateforme opère ensuite en autonomie. ”

Disponibilité





La plateforme est disponible dès à présent. Les professionnels peuvent découvrir la solution et démarrer un essai gratuit directement en ligne :

<https://instinctiv.ai>

À propos d'Instinctiv.ai

Instinctiv.ai est une startup française basée à Sophia Antipolis, spécialisée dans le développement de solutions SaaS d'automatisation du marketing digital. La plateforme permet aux professions réglementées de gérer leur présence sur les réseaux sociaux de manière automatisée, grâce à l'intelligence artificielle.

Contact presse :

 01 89 70 90 33  presse@instinctiv.ai  www.instinctiv.ai
 230 route des Dolines — 06560 Valbonne (Sophia Antipolis), France